

1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
2. ΛΟΓΟΤΥΠΟ / ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ
3. ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΕΣ
4. ΛΟΓΟΤΥΠΟ #1
ΛΟΓΟΤΥΠΟ #2
5. ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ
6. ΜΟΤΙΒΑ
7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η γραφιστική μελέτη του Μουσείου Ελληνικής Χαρακτικής προ-σπαθεί να αποδώσει την μουσειογραφική και μουσειολογική μελέ-τη με ένα άρτιο επικοινωνιακό τρόπο. Αναφέρεται, και αναδεικνύει την ιστορική πορεία της Χαρακτικής και την θέση της στο σήμερα όπως αναλύεται στην Μουσειολογική – μουσειογραφική μελέτη, υπάρχουν 2 επίπεδα ανάπτυξης, το χρονικό και το θεματικό τα οποία αναπτύσσονται παράλληλα και καθορίζουν την ταξινόμηση της συλλογής του χαρακτικού έργου, και του εποπτικού υλικού.

Επειδή το Μουσείο ακόμη σαν φυσικός χώρος δεν υφίσταται δεν γίνεται προς το παρόν να ληφθεί υπόψη ο πιθανός αρχιτεκτονικός χαρακτήρας του κτηρίου η θεματική δομή και οι μελέτη διαδρο-μών των εκθεμάτων. Ως τόσο στην μελέτη μας θεωρήσαμε σκόπι-

μο να επικεντρώσουμε στο εξαιρετικά δυναμικό θεματικό πε-δίο του Χαρακτικού έργου, ως προς το αισθητικό ύφος του, την γραφή του, την χρωματική κλίμακα, τις ποικίλες γραφές και τον ρόλο του καλλιτεχνικά, ιστορικά, κοινωνικά και εκ-παιδευτικά στο χθες και το σήμερα.

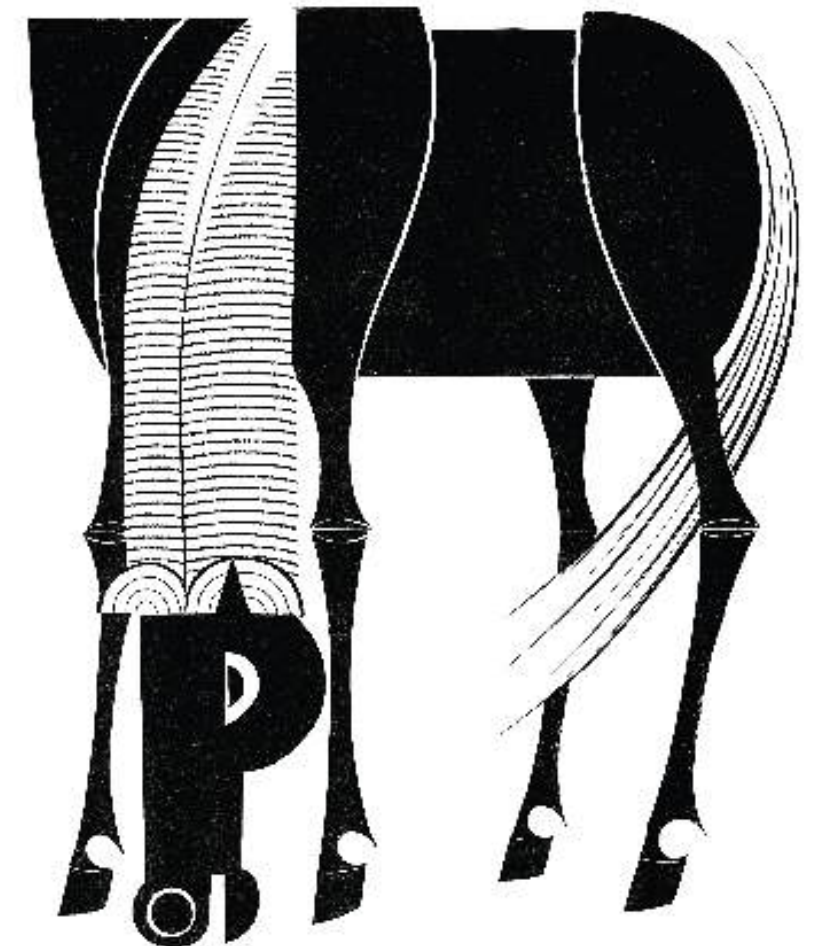
Η Γραφιστική μελέτη στην ουσία λαμβάνει υπόψη της όλα τα παραπάνω θεωρώντας τα ως βασικά στοιχεία ανάπτυξης της συνολικής οπτικής ταυτότητας του μουσείου. Έτσι προ-τείνεται η δημιουργία οδηγών για τον τελικό σχεδιασμό που θα μπορεί να εφαρμοστεί στην συνέχεια και στον σχεδιασμό πλοήγησης στο χώρο και την χρήση της οπτικής ταυτότητας σε όποιο πεδίο εφαρμογής απαιτηθεί.



Α. Βάσω Κατράκη (1914-1988),
Η Παναγιά με το δελφίνι, 1979.
Χάραξη σε πέτρα.

Β. Τάσος, «στην Βάσω Κατράκη,
Χριστούγεννα 1967.

Γ. Θανασσης Εξαρχόπουλος, "Ίπποι".



Θεματικός τομέας εποπτικά μέσα
προβολής της διαδικασίας στο εργαστήριο

1. Πάγκος εργασίας, εργαλεία χάραξης
και μελανώματος
2. Δοκίμια, πρόχειρα τυπώματα
3. Τύπωμα σε ξύλο στο χέρι

1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Παρακάτω παρουσιάζονται διάφορες αναφορές, από την έρευνα που διεξάχθηκε στα πλαίσια της γραφιστικής μελέτης. Δόθηκε έμφαση στην συνολική ατμόσφαιρα του εργαστηρίου και των υλικών που είναι η βάση της φύσης του Χαρακτικού έργου.

Οι αναφορές αυτές αποτελούν στοιχεία έμπνευσης, τόσο στην επιλογή των χρωμάτων, της εικόνας του στυλ, και γενικότερα του ύφους της οπτικής επικοινωνίας του Μουσείου.

Η χειρωνακτική διάσταση η φύση των υλικών και η χημεία που τελικά ολοκληρώνει το χαρακτικό έργο είναι εν πολλοίς αόρατα και άγνωστα στο θεατή των έργων σε εκθεσιακούς χώρους.

Γιαυτό και στο Μουσείο προβλέπεται ειδικός χώρος αναπαράστασης ενεργού εργαστηρίου.

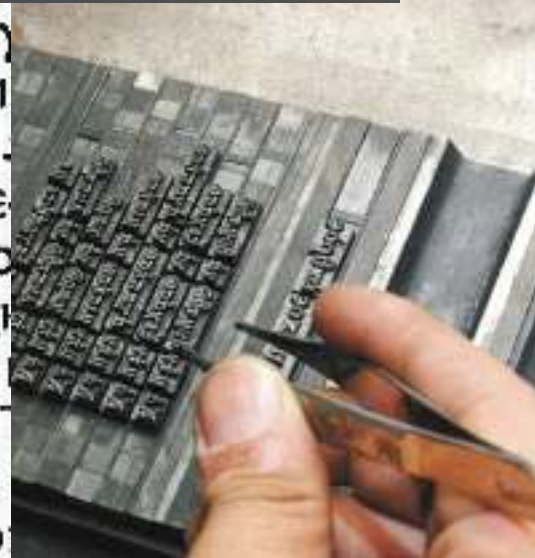


1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Παρακάτω παρουσιάζονται διάφορες αναφορές, από την έρευνα που διεξάχθηκε στα πλαίσια της γραφιστικής μελέτης του χαρακτικού έργου και της σύνδεσής του με την τέχνη του βιβλίου και την τυπογραφία. Η σχέση αυτή παραμένει επι αιώνες αδιάρρηκτη, αν και στο παρόν το πεδίο του καλλιτεχνικού βιβλίου είναι διαχωρισμένο από το εμπορικό βιβλίο.



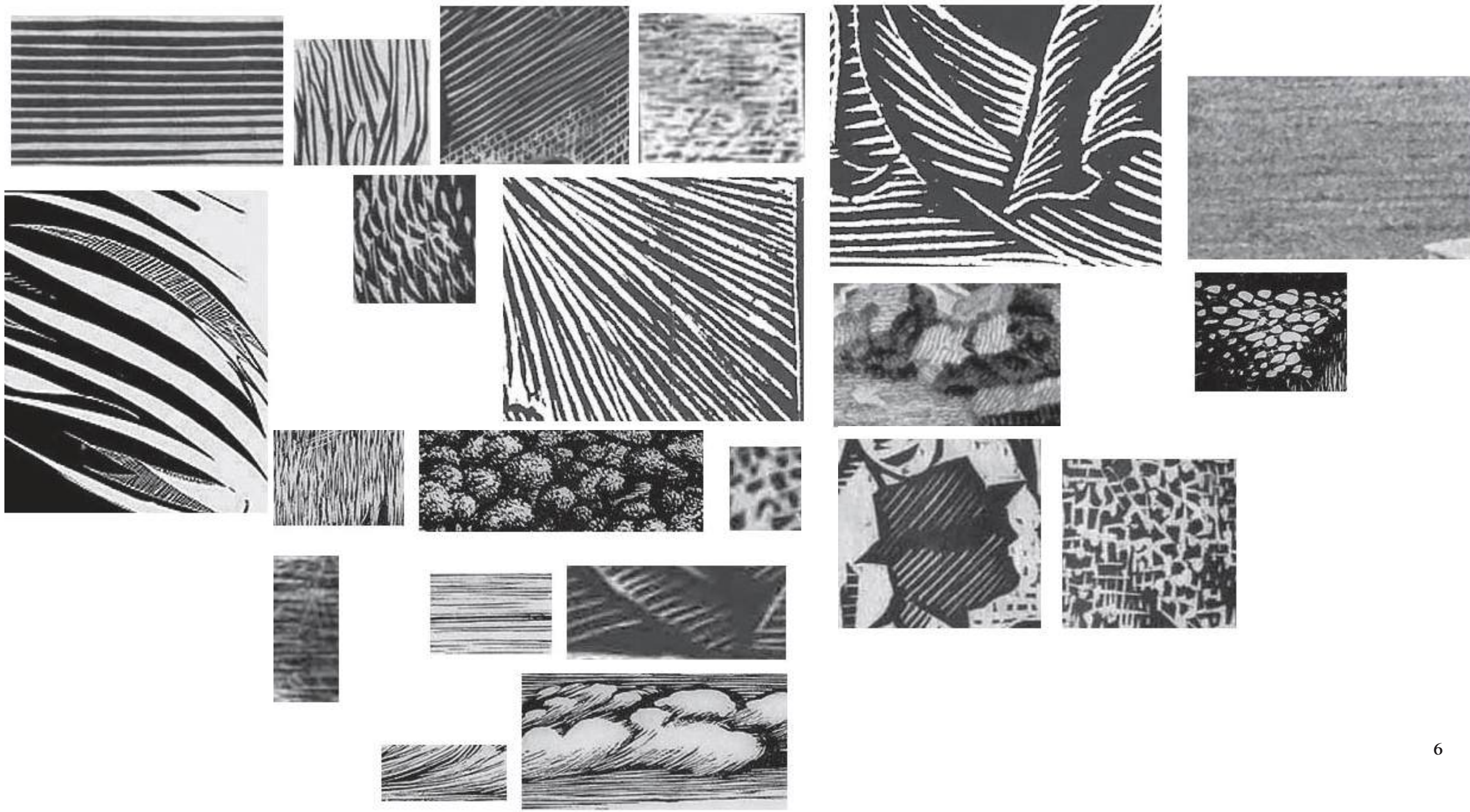
ἰγὼ ἐλθὼν μέρες ἰσπανίαν
ἀ τοῦ ἀιδεσιμωτάτου τῆς
υ τῆς ἑλληρίδος φωνῆς
ἐ μεγάλην ἑλληρικῶν βιβλίων
κοιμῶν ἐρμησίαν, ὡς οἶόν τε ἡμ ἐμοί, καὶ ἡ
ιατικά καὶ ποιητικά τινα χαρακτῆρισιν οἷον
ὑχομεν ἐρτυπώσας ὑμῖν ἐδωρησάμεν.
ὅς οὔτε ἐν ταῖς μεγάλαις τῆς ἐρτυπώσεως
τάμαϊς, οὔτε ἐν ταῖς ταλαιπωρίαις τῆς διο
υς ἐμοί συναγωριζομένοι. ἀλλὰ μόμος ὅς
αὶ κοιμῶς ἀραγιμώσκωμ, καὶ ἀρτιγράφωμ,
ἰρθῶμ, μόγις διήρκουν. ὑμέτερον δὲ οὐκ ἐστὶ
ιοῦ καὶ ἰδρῶτι καὶ ἀγρυπνία καὶ λαπάμ
ἐμτα, ἐν γυμνῶμ ὡς δεξασθαι, καὶ μοι Χάρ



1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ // ΧΑΡΑΚΤΙΚΕΣ ΥΦΕΣ

Στο σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας ελήφθησαν σοβαρά υπόψη οι υφές των χαράξεων όπως αυτές προκύπτουν αυτούσιες και παραδειγματικά μέσα από το χαρακτηριστικό έργο.

Δημιουργήθηκε μια παλλέτα υφών με στόχο την χρήση τους στην forma των γραμμάτων του λογότυπου στα μοτίβα αλλά και σε όποια άλλη εφαρμογή χρειαστεί μελλοντικά.



2. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το λογότυπο παρέχει την δυνατότητα να υποστηρίξει επικοινωνιακά σε βάθος χρόνου το Μουσείο. Με το να ισορροπεί ανάμεσα στο παιχνίδι της χαρακτηρισκής υφής και στην γεωμετρία των γραμμάτων η οπτική ταυτότητα αντιπροσωπεύει και την ιστορία της Χαρακτικής αλλά και την θέση της στην σύγχρονη πραγματικότητα

Επιπροσθέτως ο τίτλος ΜΕΧ (ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ) σημειολογικά σαν λέξη παρέχει την δυναμική της αναγνωρισιμότητας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Η χρωματική παλέτα που διαλέξαμε είναι 2 αποχρώσεις του μπλε που αντιπροσωπεύει την ελληνικότητα και το μαύρο (μελάνι) των εκτυπώσεων στο χαρακτηρισκό έργο.



PANTONE BLACK



PANTONE 300 U



PANTONE 2995 U



2. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ #1

Στη μελέτη προτείνονται δυο γραμματοσειρές οι οποίες χρησιμοποιούνται ανάλογα με το σκοπό που υπηρετούν. Ως κύρια γραμματοσειρά τίτλων και λογότυπου προτείνεται η GFS Bodoni η οποία ανήκει στην Ελληνική Ψηφιακή Τυποθήκη (www.fonts.gr).

Επιλέξαμε αυτή την γραμματοσειρά διότι είναι η Ελληνική έκδοση της πρωτότυπης λατινικής του Giambattista Bodoni περίφημου χαρακτήρα τυπογραφικών στοιχείων της Παρμας του 18ου Αιώνα. Η γραμματοσειρά αυτή που χαρακτηρίζεται ως ψευδοκλασσική, χρησιμοποιήθηκε στην περιπτωσή μας σαν αντίστιξη στο λογότυπο που έχει ελεύθερο εικαστικό χαρακτήρα. Κυρίως όμως γιατί αντανakλά τυπογραφικά και αισθητικά την συνδεση της χαρακτηριστικής με την τυπογραφία.

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
150 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI regular
150 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
54pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI regular
54 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
18 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI regular
18 pt

3. ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ #2

Η γραμματοσειρά Open Sans σχεδιάστηκε από τον Steve Matteson διευθυντή τυπογραφικών στοιχείων στην εταιρεία Ascender. Η Γραμματοσειρά έχει ένα ουδέτερο χαρακτήρα με ανοικτές φόρμες και φιλική εμφάνιση. Έχει βελτιστοποιηθεί για εφαρμογή σε εκτυπώσεις, το διαδίκτυο, και κινητή τηλεφωνία, είναι δε εξαιρετικά ευανάγνωστη.

Αυτή η γραμματοσειρά χρησιμοποιείται για τα κείμενα στις έντυπες και ψηφιακές εφαρμογές του μουσείου.

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
150 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI regular
150 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
54pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI regular
54 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

GFS BODONI bold
18 pt

ΜΟΥΣΕΙΟ

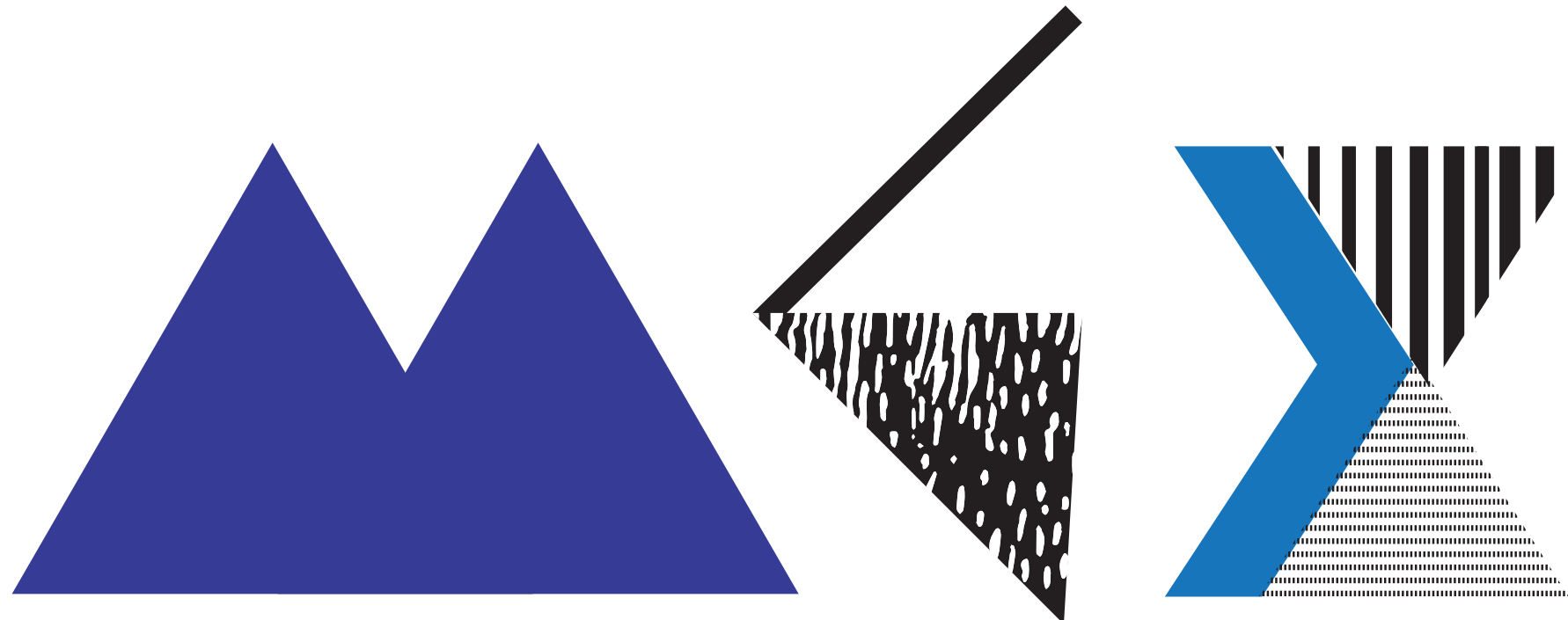
GFS BODONI regular
18 pt

4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΤΑΣΗ 1

ΤΟΙ ΦΟΡΜΕΣ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ : ελεύθερες στον σχεδιασμό για να αντανakλούν τον εικαστικό χαρακτήρα του Χαρακτικού έργου και τις πολυποίκιλες αισθητικές του εκφάνσεις στο χθες και το σήμερα.

Το γράμμα Μ είναι εμπνευσμένο από το γωνιακό αποτύπωμα του ανάλογου χαρακτικού εργαλείου της ξυλογραφίας

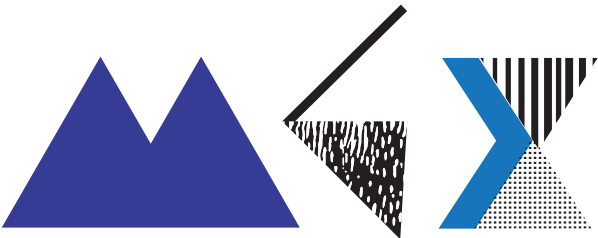
Στα γράμματα Ε και Χ εφαρμόζονται «υφές» χαράξεων δανεισμένες αυτούσια από την παλέτα «υφών» που δημιουργήσαμε.



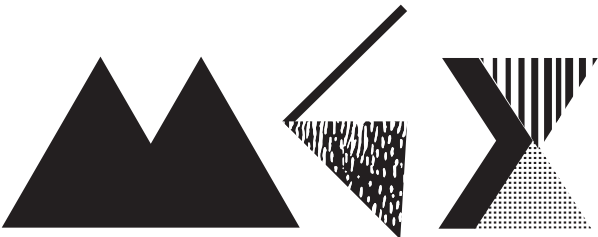
4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΤΑΣΗ 1



4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΤΑΣΗ 1

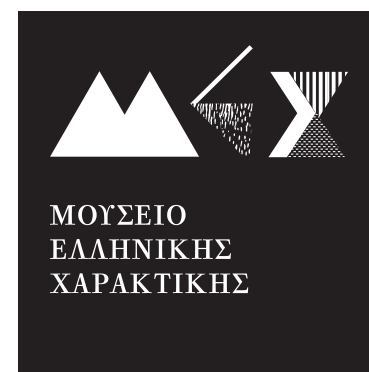


ΜΟΥΣΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ



ΜΟΥΣΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ

4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ / ΠΡΟΤΑΣΗ 1: ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ & ΑΡΝΗΤΙΚΟ



ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ #1

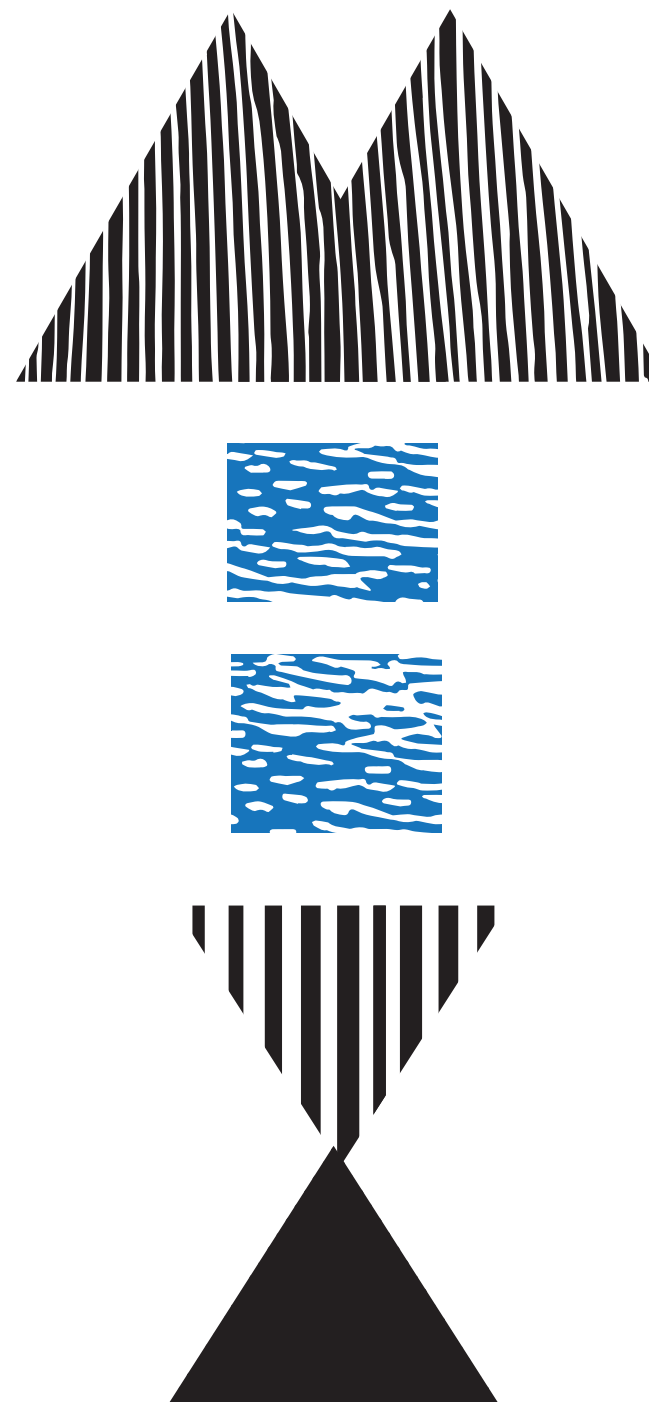


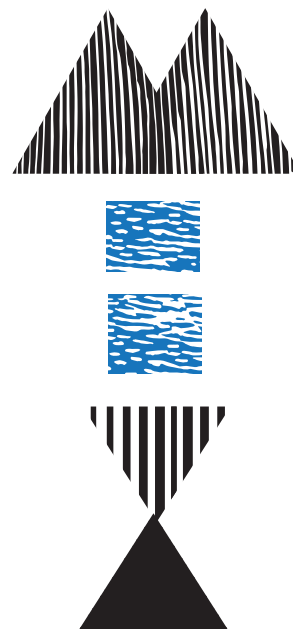
4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΤΑΣΗ 2

Η σχεδιαστική προσέγγιση σε αυτό το λογότυπο είναι εμπνευσμένη από την αισθητική της σφραγίδας, που επί αιώνες δεσπόζει μέσα στο πεδίο της χαρακτικής.

Το λογότυπο σχεδιάστηκε σε κάθετη στοίχιση γραμμάτων πάνω σε κεντρικό άξονα. Σε όλα τα γράμματα εφαρμόζονται υφές από την παλέτα που δημιουργήσαμε.

Το γράμμα Ε προκύπτει από την αρνητική του φόρμα.





ΜΟΥΣΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ

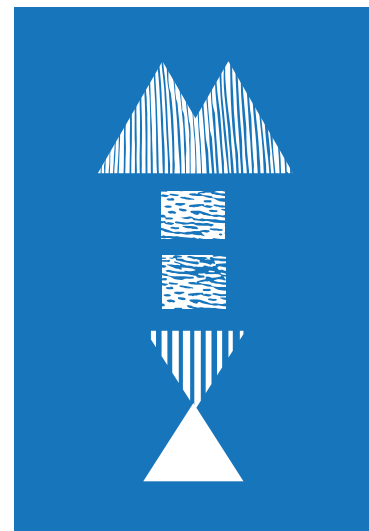


MUSEUM
OF GREEK
PRINTMAKING

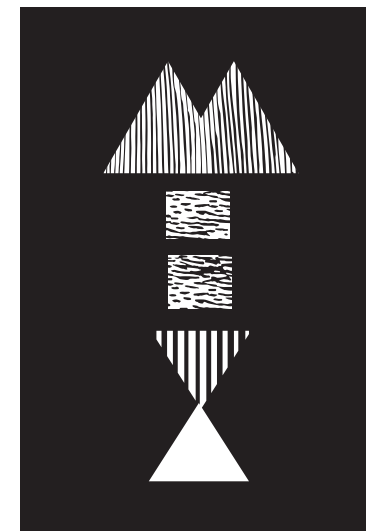


ΜΟΥΣΕΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ

4. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ // ΠΡΟΤΑΣΗ 2: ΑΡΝΗΤΙΚΟ



Μ Ο Υ Σ Ε Ι Ο
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ



Μ Ο Υ Σ Ε Ι Ο
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΧΑΡΑΚΤΙΚΗΣ



- 1. Στοιχεία έμπνευσης χρωματικής παλέτας από χαρακτηριστικά του Γραμματόπουλου, του Τάσσου και του Εξαρχόπουλου.
- 2. Χρωματική παλέτα οπτικής ταυτότητας

5. ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Στη μελέτη προτείνονται συγκεκριμένη χρωματική παλέτα για την οπτική ταυτότητα του Μουσείου εξυπηρετώντας έτσι μια ευρεία μελλοντική χρήση σε ποικίλες εφαρμογές.

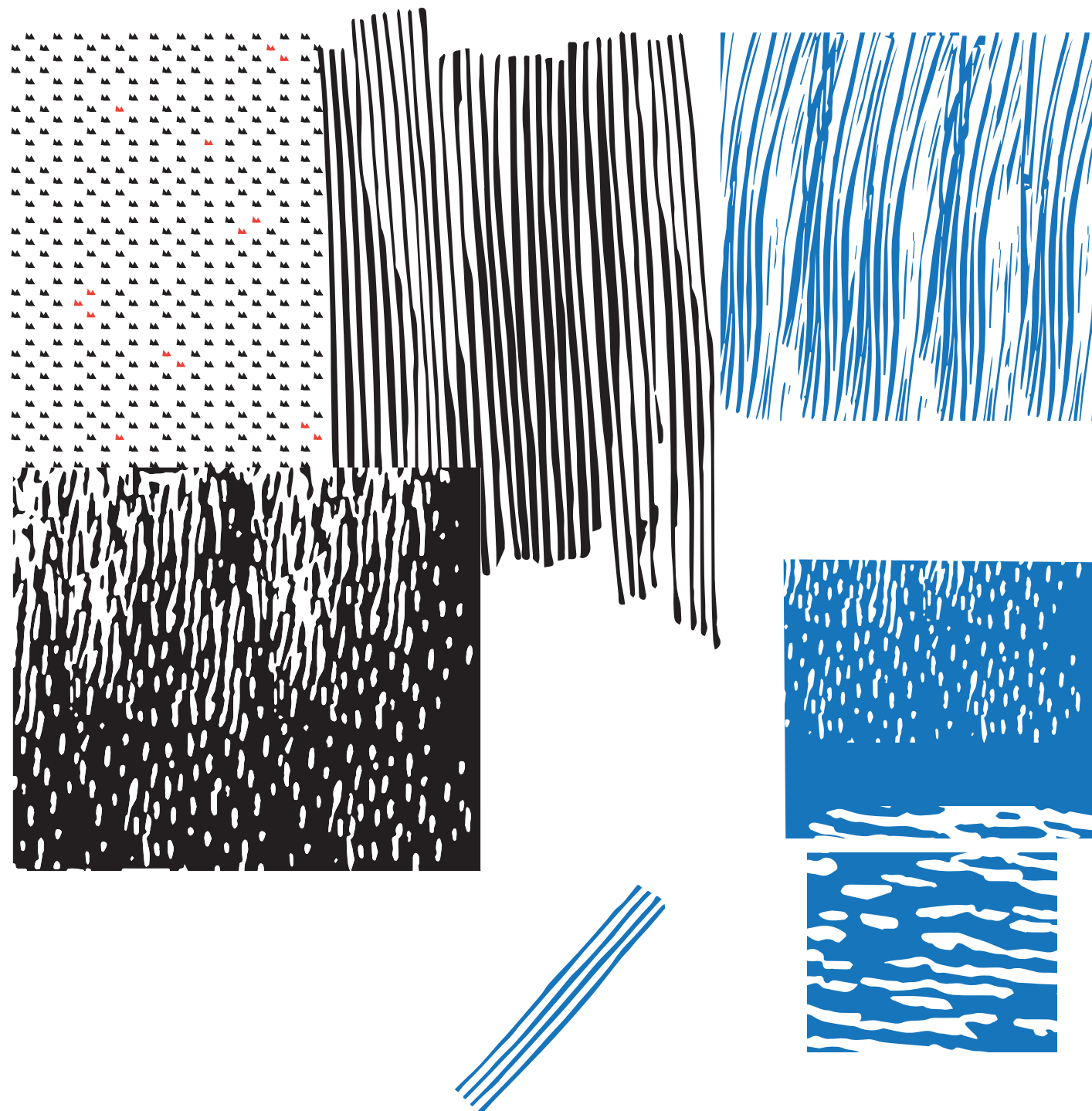
Η επιλογή των χρωματικών στοιχείων είναι εμπνευσμένη απευθείας από το χαρακτηριστικό έργο επώνυμων χαρακτών αυτών, που αγάπησαν και χρησιμοποίησαν το χρώμα, παραδειγματικά όπως, ο Γραμματόπουλος και ο Εξαρχόπουλος.

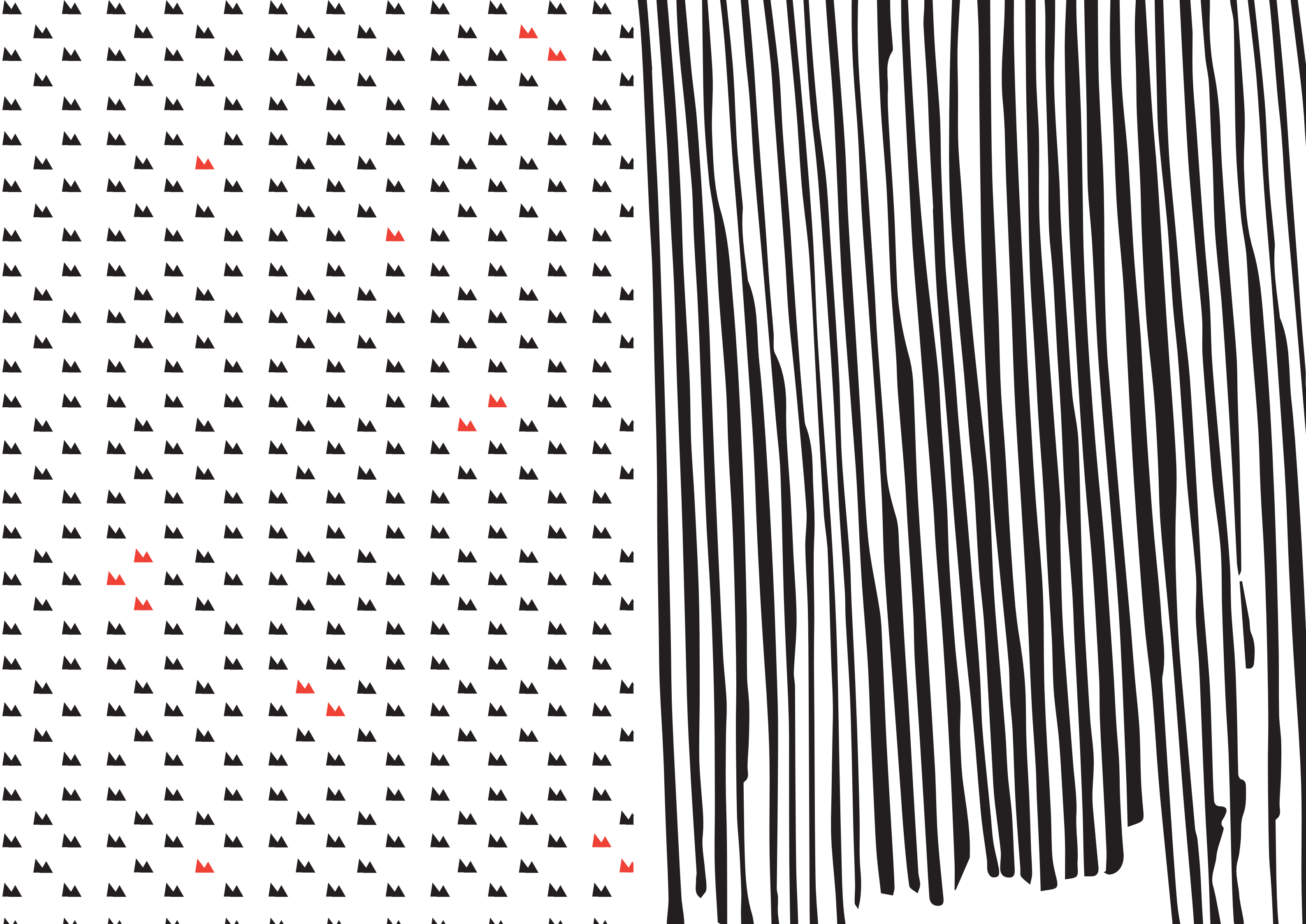
Τα χρώματα παραπέμπουν στο ελληνικό τοπίο και διατηρούν τις ποιότητες του μελανιού της Χαρακτικής. Η χρωματική παλέτα δίνει μια δυναμική και μοντέρνα άποψη που σε συνδυασμό με την τυπογραφία επισημαίνει το σύγχρονο χαρακτήρα του Μουσείου.

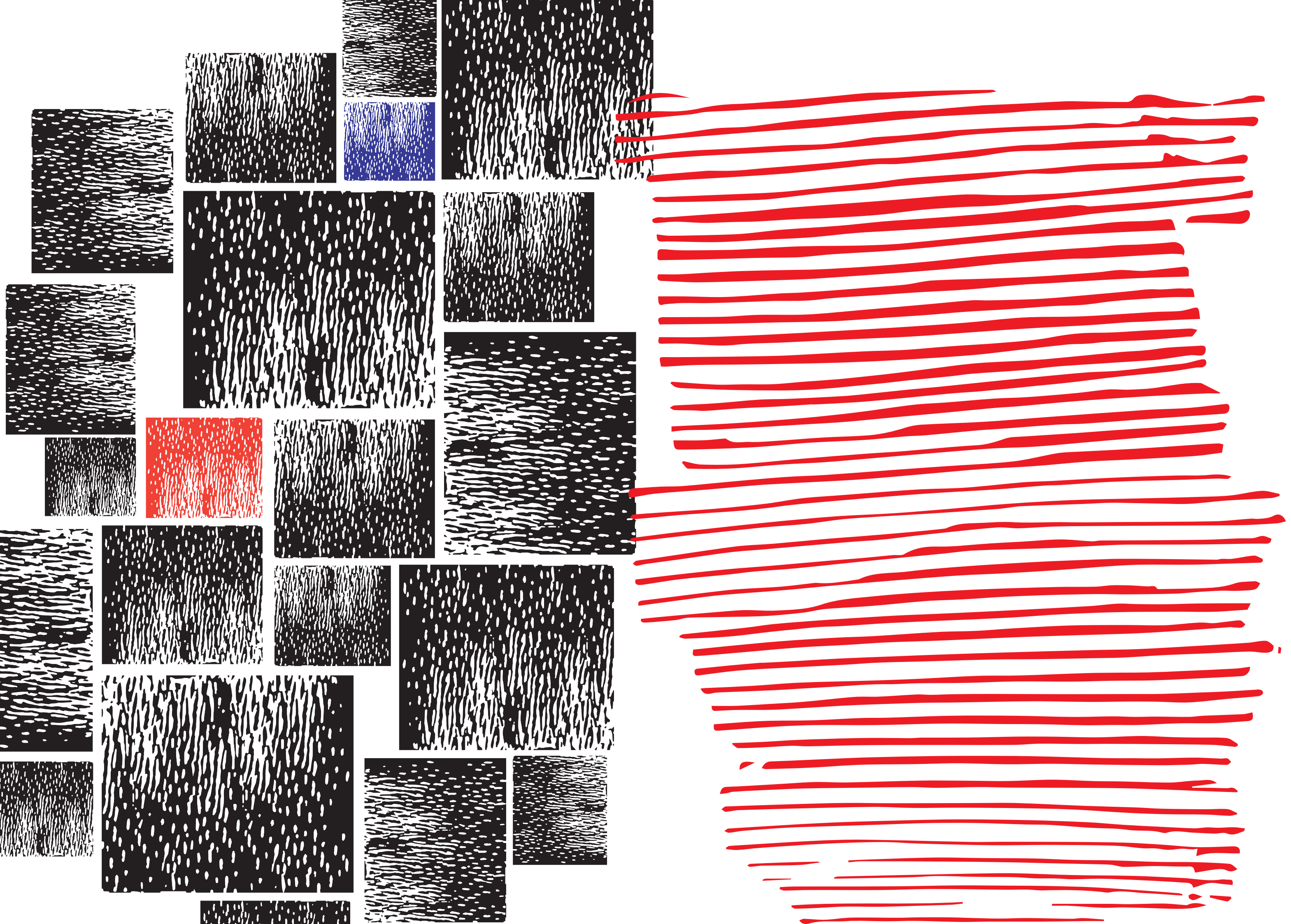


6. ΤΑ ΜΟΤΙΒΑ

Ο οπτικός σχεδιασμός ενδυναμώνεται μέσα απο την δημιουργία μοτίβων που προκύπτουν απο την συμπαράθεση των αυτόνομων στοιχείων των γραμμάτων του λογότυπου σε ποικίλες συνθέσεις. Τα στοιχεία αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό πόστερ, υλικού επικοινωνίας, καρτών, χαρτιών περιτυλίγματος και ψηφιακές εφαρμογές.







7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Το λογότυπο αποτελεί αυτούσιο ένα κεφάλαιο άντλησης σχεδιαστικών στοιχείων που συγκροτούν την επιμέρους αλλά και τη συνολική λειτουργία της οπτικής ταυτότητας του υσείου.

Τα ανεστραμμένα στοιχεία των γραμμάτων του λογότυπου μετατρέπονται σε διακοσμητικά μοτίβα και με την χρήση της ανάλογης κλίμακας δομούνται και αποδομούνται υποστηρίζοντας την επι-

κοινωνία του Μουσείου ως προς την σηματοδότηση των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, την έντυπη επικοινωνία, την ψηφιακή του υπόσταση, την εφαρμογή στα αντικείμενα πωλητηρίου.

Με αυτόν το τρόπο ενισχύεται η εμπορική εφαρμογή της οπτικής ταυτότητας του Μουσείου.



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



7. ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

